

**Ақмола облысының жастар, студенттер, жас ғалымдар
мен кәсіпкерлер арасында «AQMOLA POWER» облыстық инновациялық
идеялармен жобалар байқауының
БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ТАЛАПТАРЫ**

Номинациялар	Бағдарламалық талаптар, бағалаудың негізгі критерийлері
Робототехника бағыты	
<p>1. Робототехника бағыты</p>	<p>Қатысушы өз жобасының идеясын толық ашып, қандай пайда әкелетінін көрсетіп, «сіздің жобаңыз неге жеңуі тиіс» деген сұраққа жауап беріп, түсінікті етіп қорғап шығуы тиіс. Жоба мазмұнын ашу үшін, 3 минуттан аспайтын бейнеролик түсіру қажет.</p> <p>Жоба туралы мәлімет жазу. Жазылған мәтін TimesNewRoman (орыс), қазақ тілінде (KZTimesNewRoman) 4 толық бетке дейін теріледі., 2 интервалдан кейін - автордың аты -жөні; төменгі жағында 1 интервалда - ұйымның немесе оқу орнының атауы, төменгі жағында 3 интервалда - қызыл мәтін; Қолданылған әдебиеттер тізімі, қосымшалар. Барлық беттер нөмірленуі керек.Байқаудың мәтіндік көлемі 25 беттен аспауы керек.</p> <p>1. Тақырып және кіріспе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Жобаның қысқаша, бірақ мазмұнды атауы. • Жобаның мәні мен мақсаттарымен қысқаша таныстыруы. <p>2. Жобаның сипаттамасы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Жоба сәулеті: Жобаның негізгі бөлшектері мен құрамдастарын, олардың өзара байланысын және функционалдығын сипаттаңыз. • Қолданылатын технологиялары: Жобада қолданылатын технологияларды, бағдарламалау тілдерін, фреймворктарды және басқа құралдарды көрсетіңіз. • Функционалдық мүмкіндіктері: жоба қамтамасыз ететін негізгі функциялар мен мүмкіндіктерді анықтаңыз. <p>3. Мақсатты аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сіздің өніміңізді кім пайдаланады? • Жобаның мақсатты аудиториясын анықтаңыз. <p>4. Іске асыру және қауіпсіздік мәселелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Қауіпсіздік пен деректерді қорғау аспектілеріне баса назар аудара отырып, жобаның қалай жүзеге асырылатынын сипаттаңыз. <p>5. Науқан және ақшалау (егер бар болса):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Өнімді нарықта жылжыту стратегиясын және ақшалаудың ықтимал үлгілерін ұсыныңыз. <p>6. Жобаның көрсетілімі:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Экранды көрсету, түпүлгілер немесе басқа көрсетілім құралдары арқылы дизайнды қолданыста көрсетіңіз. <p>7. Даму бойынша жоспарлары: Мүмкіндік болса, жобаны одан әрі дамыту және жетілдіру жоспарларын сипаттаңыз. Кез келген элементті жинақтаныз, 5 адамнан аспайтын идея авторларының топтары қатыса алады. Қатысушы 1 бағыт бойынша 1 өтінім ғана ұсына алады. Өтінімдер mrc_aktola@mail.ru электрондық почтасында қолтаңбасы мен мөрі бар электронды сканерленген нұсқада қабылданады. <i>Қосымша сұрақтар бойынша: Мадина 8775 853 39 96, 50 72 79 байланыс нөміріне хабарласуға болады.</i></p>
«IT» саласы	
2. «IT» саласы	<p>Байқауға IT-саласындағы инновациялық бизнес – идеялар көрсетілетін болады. Тұсаукесері pptx форматында (слайдтар саны шектелмейді), қазақ тілінде (орыс/ағылшын тілдерінде көшіруге болады) дайындалу қажет.</p> <p>Тұсаукесер құрамында міндетті түрде төменгі тізімде көрсетілген талаптар болуы керек:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тақырып және кіріспе: <ul style="list-style-type: none"> • Жобаның қысқаша, бірақ мазмұнды атауы. • Жобаның мәні мен мақсаттарымен қысқаша таныстыруы. 2. Жобаның сипаттамасы: <ul style="list-style-type: none"> • Жоба сәулеті: Жобаның негізгі бөлшектері мен құрамдастарын, олардың өзара байланысын және функционалдығын сипаттаңыз. • Қолданылатын технологиялары: Жобада қолданылатын технологияларды, бағдарламалау тілдерін, фреймворктарды және басқа құралдарды көрсетіңіз. • Функционалдық мүмкіндіктері: жоба қамтамасыз ететін негізгі функциялар мен мүмкіндіктерді анықтаңыз. 3. Мақсатты аудитория: <ul style="list-style-type: none"> • Сіздің өніміңізді кім пайдаланады? • Жобаның мақсатты аудиториясын анықтаңыз. 4. Іске асыру және қауіпсіздік мәселелері: <ul style="list-style-type: none"> • Қауіпсіздік пен деректерді қорғау аспектілеріне баса назар аудара отырып, жобаның қалай жүзеге асырылатынын сипаттаңыз. 5. Науқан және ақшалау (егер бар болса): <ul style="list-style-type: none"> • Өнімді нарықта жылжыту стратегиясын және ақшалаудың ықтимал үлгілерін ұсыныңыз. 6. Жобаның көрсетілімі: <ul style="list-style-type: none"> • Экранды көрсету, түпүлгілер немесе басқа көрсетілім

құралдары арқылы дизайнды қолданыста көрсетіңіз.

7. Даму бойынша жоспарлары:

- Мүмкіндік болса, жобаны одан әрі дамыту және жетілдіру жоспарларын сипаттаңыз.

Тұсаукесерді бағалау межелері:

1. Түпнұсқалық пен инновациясы:

- Жоба идеясының жаңалығы мен бірегейлігі.

2. Техникалық іске асырылуы:

- Техникалық аспектілердің сапалығы және пысықталуы, технологияны дұрыс пайдалануы.

3. Функционалдылығы мен пайдаланудың ыңғайлығы:

- Жоба өз функцияларын қаншалықты жақсы орындайды және оның пайдалануы қаншалықты оңай.

4. Мақсатты аудитория:

- Жоба мақсатты аудиторияның қажеттіліктеріне қаншалықты сәйкес келеді.

5. Дерекетрдің қауіпсіздігі мен қорғанысы:

- Жобаны іске асырудың қауіпсіздік деңгейі.

6. Тұсаукесердің іске асырылуы және кәсібилігі:

- Тұсаукесердің сапасы және оны орындалу кезінде қатысушылардың кәсіптілігі.

7. Даму әлеуеті:

- Жобаның әрі қарай даму мүмкіндігі және оның нарықтық әлеуеті.

8. Топтық және бірлескен жұмыс (бар болса):

- Топ тапсырмаларды қаншалықты жақсы орындайды және олар қаншалықты тиімді жұмыс істейді.

Байқау 3 кезеңде өтеді:

1) 1 кезең – жобаларды бастапқы іріктеу. Жоба тұсаукесерлері осы құжатта көрсетілген бағалау межелеріне сәйкес бағаланады. Алғашқы іріктеу нәтижелері бойынша Байқаудың Тәуелсіз комиссиясы таңдаған 20 жоба екінші кезеңге өтеді.

2) 2-кезең – питчинг (*ағылшынша pitch – сатылымға қою*) жоба өкілінің сөзі. Әрбір жобаның тұсаукесері 3 минуттан аспайды, содан кейін Қазылар алқасының мүшелері сұрақтар қоя алады (*сұрақтар 2 минуттан аспайды*). Питч қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде өткізілу мүмкін. Екінші кезең 3-кезең басталмалмай тұрып, кемінде 5 жұмыс күні бұрын өткізіледі. Екінші кезеңнің қорытындысы бойынша Қазылар алқасы мүшелерінің дауыс беруі арқылы байқаудың соңғы 3-кезеңіне қатысу үшін 5 үздік жоба таңдалады.

3) 3 кезең – мәре. 5 үздік жоба 5 минуттан аспайтын жобаның тұсаукесерін жасайды.

5 адамнан аспайтын идея авторларының топтары қатыса

	<p>алады.</p> <p>Қатысушы 1 бағыт бойынша 1 өтінім ғана ұсына алады.</p> <p>Өтінімдер mrc_akmola@mail.ru электрондық почтасында қолтаңбасы мен мөрі бар электронды сканерленген нұсқада қабылданады.</p> <p><i>Қосымша сұрақтар бойынша: Мадина 8775 853 39 96, 50 72 79 байланыс нөміріне хабарласуға болады.</i></p>
<p>Экология және табиғатты пайдалану саласындағы бастамалар</p>	
<p>3. Экология және табиғатты пайдалану саласындағы бастамалар</p>	<p>Экология және табиғатты пайдалану саласындағы негізгі мәселелерді көрсететін, табиғатты кез – келген қауіптен қорғай алатын жобалар ұсыну.</p> <p>Қатысушы жобаны түсінікті етіп қорғап шығуы тиіс. Жоба мазмұнын ашу үшін, 3 минуттан аспайтын бейнеролик түсіру қажет.</p> <p>Жоба туралы мәлімет жазу. Жазылған мәтін TimesNewRoman (орыс), қазақ тілінде (KZTimesNewRoman) 4 толық бетке дейін теріледі., 2 интервалдан кейін - автордың аты -жөні; төменгі жағында 1 интервалда - ұйымның немесе оқу орнының атауы, төменгі жағында 3 интервалда - қызыл мәтін; Қолданылған әдебиеттер тізімі, қосымшалар. Барлық беттер нөмірленуі керек.Байқаудың мәтіндік көлемі 25 беттен аспауы керек</p> <p>5 адамнан аспайтын идея авторларының топтары қатыса алады.</p> <p>Қатысушы 1 бағыт бойынша 1 өтінім ғана ұсына алады.</p> <p>Өтінімдер mrc_akmola@mail.ru электрондық почтасында қолтаңбасы мен мөрі бар электронды сканерленген нұсқада қабылданады.</p> <p><i>Қосымша сұрақтар бойынша: Мадина 8775 853 39 96, 50 72 79 байланыс нөміріне хабарласуға болады.</i></p>

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

областного конкурса инновационных идей и проектов «AQMOLA POWER»
среди предпринимателей и молодежи, студенты, молодые ученые Акмолинской
области

Номинация	Программные требования, основные критерии оценки
Направление робототехники	
1. Направление робототехники	<p>Участник должен защитить проект, полностью раскрыв свою идею и показать какую пользу для общества и т.д. может предоставить и почему именно ваш проект должен победить. Для раскрытия содержания проекта необходимо снять видеоролик продолжительностью не более 3 минут. Написать сведения о проекте. Записанный текст набирается на TimesNewRoman (русский), на казахском языке (KZTimesNewRoman) до 4 полных страниц., Через 2 интервала-имя автора; в 1 интервале внизу - название организации или учебного заведения, в 3 интервале внизу-красный текст; Список использованной литературы, приложения. Все страницы должны быть пронумерованы. Текстовый объем конкурса не должен превышать 25 страниц.</p> <p>Презентация должна включать в себя:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Заголовок и Введение:<ul style="list-style-type: none">• Краткое, но информативное название проекта.• Краткое введение в суть и цели проекта.2. Описание Проекта:<ul style="list-style-type: none">• Архитектура проекта: Описать основные элементы и компоненты проекта, их взаимосвязь и функциональность.• Используемые Технологии: Перечислить технологии, языки программирования, фреймворки и другие инструменты, использованные в проекте.• Функциональные Возможности: Определить основные функции и возможности, которые предоставляет проект.3. Целевая Аудитория:<ul style="list-style-type: none">• Кто будет использовать ваш продукт? Определите целевую аудиторию проекта.4. Реализация и Вопросы Безопасности:<ul style="list-style-type: none">• Описать способ реализации проекта с акцентом на аспекты безопасности и защиты данных.5. Продвижение и Монетизация (при применимости):<ul style="list-style-type: none">• Представить стратегию продвижения продукта на рынке и возможные модели монетизации.6. Демонстрация Проекта:<ul style="list-style-type: none">• Показать работу проекта в действии с помощью демонстрации экранов, прототипов или других средств

	<p>визуализации.</p> <p>7. Планы по Развитию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Если применимо, опишите планы по дальнейшему развитию и улучшению проекта. <p>Собрать какой либо элемент, участвовать могут группы авторов идей не более 5 человек. Участник может подать только 1 заявку по 1 направлению.</p> <p>Заявки принимаются на электронную почту в электронном скан. варианте с подписью и печатью mrc_aktola@mail.ru</p> <p><i>По дополнительным вопросам обращаться: Мадина 8775 853 39 96, 50 72 79</i></p>
<p>Направление «IT»</p>	
<p>2. Направление «IT»</p>	<p>На конкурс будут представлены инновационные бизнес-идеи в IT-сфере. Необходимо подготовить презентацию в формате pptx (количество слайдов не ограничено), на казахском языке (можно дублировать на русском/английском языках).</p> <p>Презентация должна включать в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заголовок и Введение: <ul style="list-style-type: none"> • Краткое, но информативное название проекта. • Краткое введение в суть и цели проекта. 2. Описание Проекта: <ul style="list-style-type: none"> • Архитектура проекта: Описать основные элементы и компоненты проекта, их взаимосвязь и функциональность. • Используемые Технологии: Перечислить технологии, языки программирования, фреймворки и другие инструменты, использованные в проекте. • Функциональные Возможности: Определить основные функции и возможности, которые предоставляет проект. 3. Целевая Аудитория: <ul style="list-style-type: none"> • Кто будет использовать ваш продукт? Определите целевую аудиторию проекта. 4. Реализация и Вопросы Безопасности: <ul style="list-style-type: none"> • Описать способ реализации проекта с акцентом на аспекты безопасности и защиты данных. 5. Продвижение и Монетизация (при применимости): <ul style="list-style-type: none"> • Представить стратегию продвижения продукта на рынке и возможные модели монетизации. 6. Демонстрация Проекта: <ul style="list-style-type: none"> • Показать работу проекта в действии с помощью демонстрации экранов, прототипов или других средств визуализации. 7. Планы по Развитию: <ul style="list-style-type: none"> • Если применимо, опишите планы по дальнейшему развитию и улучшению проекта.

Критерии оценки презентаций:

1. Оригинальность и Инновационность:

- Новизна и уникальность идеи проекта.

2. Техническая Реализация:

- Качество и проработка технических аспектов, правильность использования технологий.

3. Функциональность и Удобство Использования:

- Как хорошо проект выполняет свои функции и насколько он удобен в использовании.

4. Целевая Аудитория:

- Насколько хорошо проект соответствует потребностям целевой аудитории.

5. Безопасность и Защита Данных:

- Уровень безопасности реализации проекта.

6. Реализация и Профессионализм Презентации:

- Качество презентации и профессионализм участников при ее проведении.

7. Потенциал Развития:

- Возможность дальнейшего развития проекта и его рыночный потенциал.

8. Команда и Коллективная Работа (если применимо):

- Как хорошо команда справляется с задачами и как эффективно она работает вместе.

Конкурс пройдет в 3 этапа:

1) Этап 1 - Первичный отбор проектов. Оцениваются презентации проектов согласно Критериям оценки, указанным в настоящем документе. По итогам первичного отбора во второй этап проходят 20 проектов – отобранных Независимой комиссией Конкурса.

2) Этап 2 – Питчинг (*англ. pitch — выставлять на продажу*) выступление представителя проекта. Выступление каждого проекта длится не более 3-х минут, после чего члены жюри могут задавать вопросы (*не более 2-х минут на вопросы*). Питчить можно на казахском, русском и английском языках. Второй этап проводится минимум за 5 рабочих дней до начала 3-го этапа. По итогам второго этапа, путем голосования членов жюри, отбираются 5 лучших проектов для участия в финальном 3-м этапе конкурса.

3) Этап 3 – Финал. 5 лучших проектов выступают с презентацией проекта не более чем на 5 минут.

Участвовать могут группы авторов идей не более 5 человек. Участник может подать только 1 заявку по 1 направлению.

Заявки принимаются на электронную почту в электронном скан. варианте с подписью и печатью

mrc_akmola@mail.ru

По дополнительным вопросам обращаться:

Мадина 8775 853 39 96, 50 72 79

Инициативы в области экологии и природопользования

3. Инициативы в области экологии и природопользования

Предложить проекты отражающие основные проблемы в области экологии и природопользования, способные защитить природу от любой опасности. Участник должен четко защитить проект. Для раскрытия содержания проекта необходимо снять видеоролик продолжительностью не более 3х минут.

Написать сведения о проекте. Записанный текст набирается на TimesNewRoman (русский), на казахском языке (KZTimesNewRoman) до 4 полных страниц., Через 2 интервала-имя автора; в 1 интервале внизу - название организации или учебного заведения, в 3 интервале внизу-красный текст; Список использованной литературы, приложения. Все страницы должны быть пронумерованы. Текстовый объем конкурса не должен превышать 25 страниц.

Участвовать могут группы авторов идей не более 5 человек. Участник может подать только 1 заявку по 1 направлению.

Заявки принимаются на электронную почту в электронном скан. варианте с подписью и печатью mrc_akmola@mail.ru

По дополнительным вопросам обращаться:

Мадина 8775 853 39 96, 50 72 79